



Visualisering för effektiv utveckling av värdeströmmar

Lena Pehrs

Business Design Studio AB

Hur ska jag få alla att förstå?
Hur ska jag få alla att vilja vara
med?

1. RITA?



Nuläge



Gemensam målbild
saknas

Verksamhetslogiken
föråldrad

Problem med
teknisk och
organisatorisk skuld

Kundfokus svagt

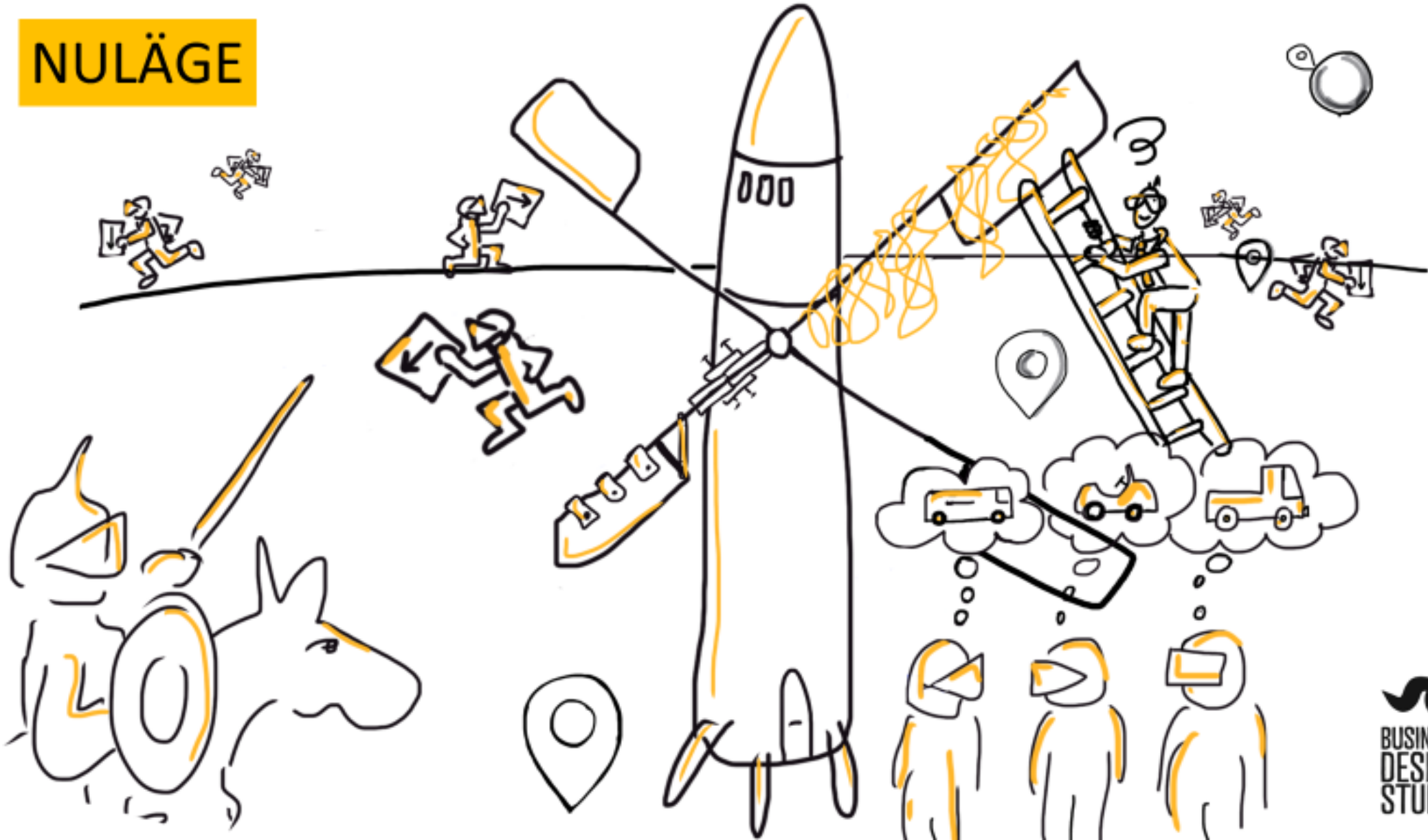
- Inget tydligt fokus på värdeskapande

Språkförbistring

- Gemensamma begrepp saknas

Ledningen upplever
att förändringen går
trögt

NULÄGE

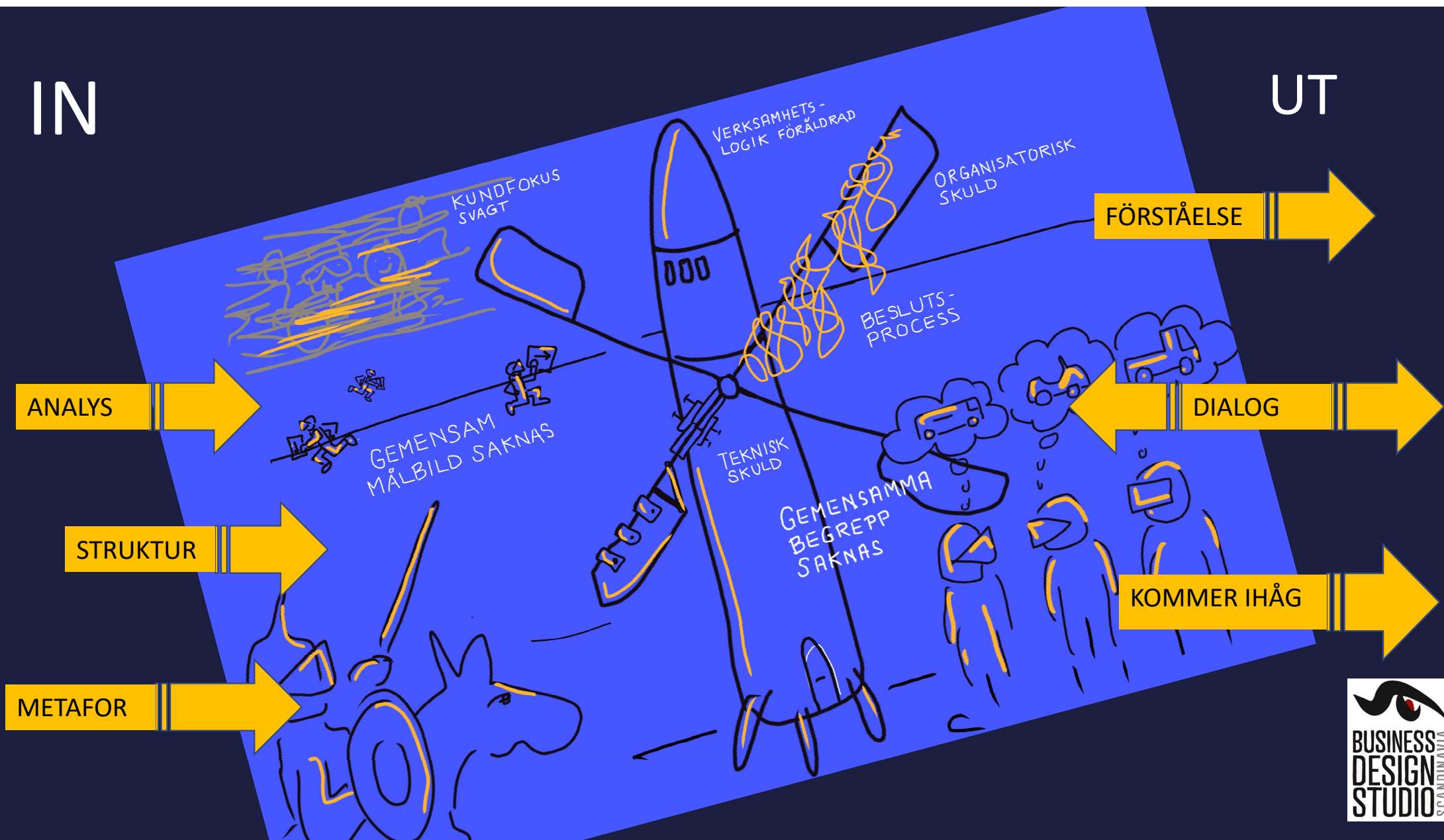


Få förändring
hända... och
visualisering
av verktygen

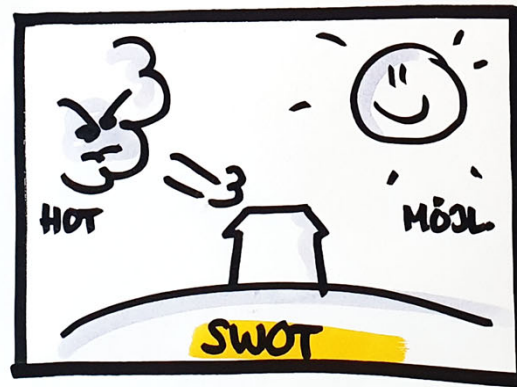
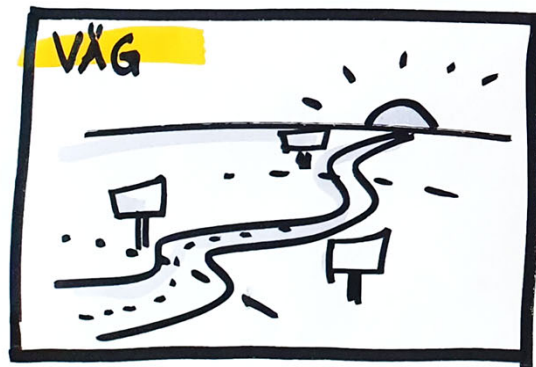
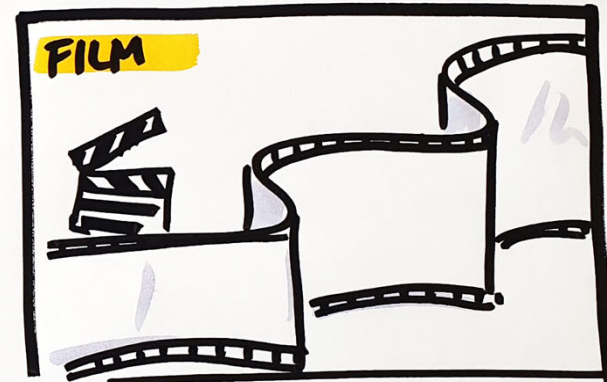
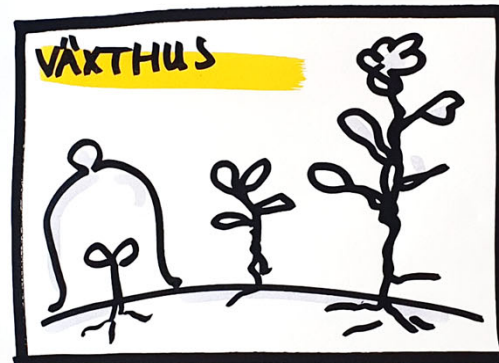
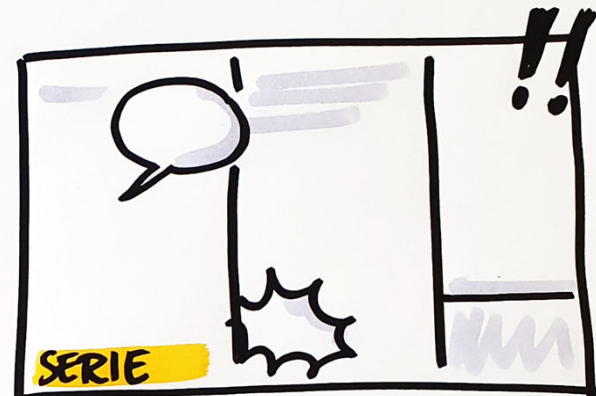
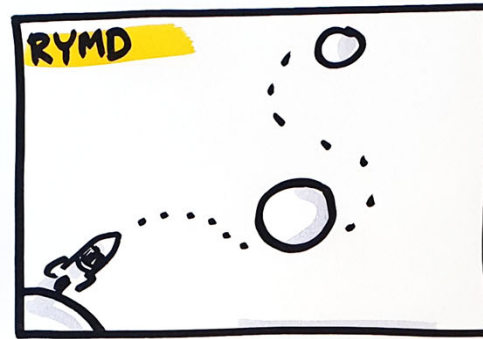
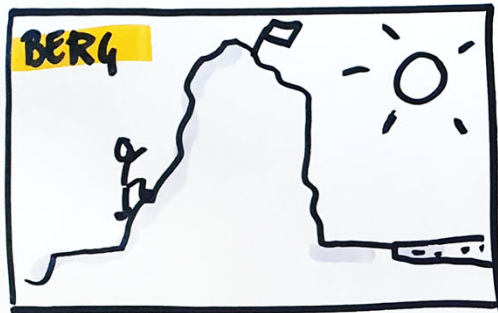


IN

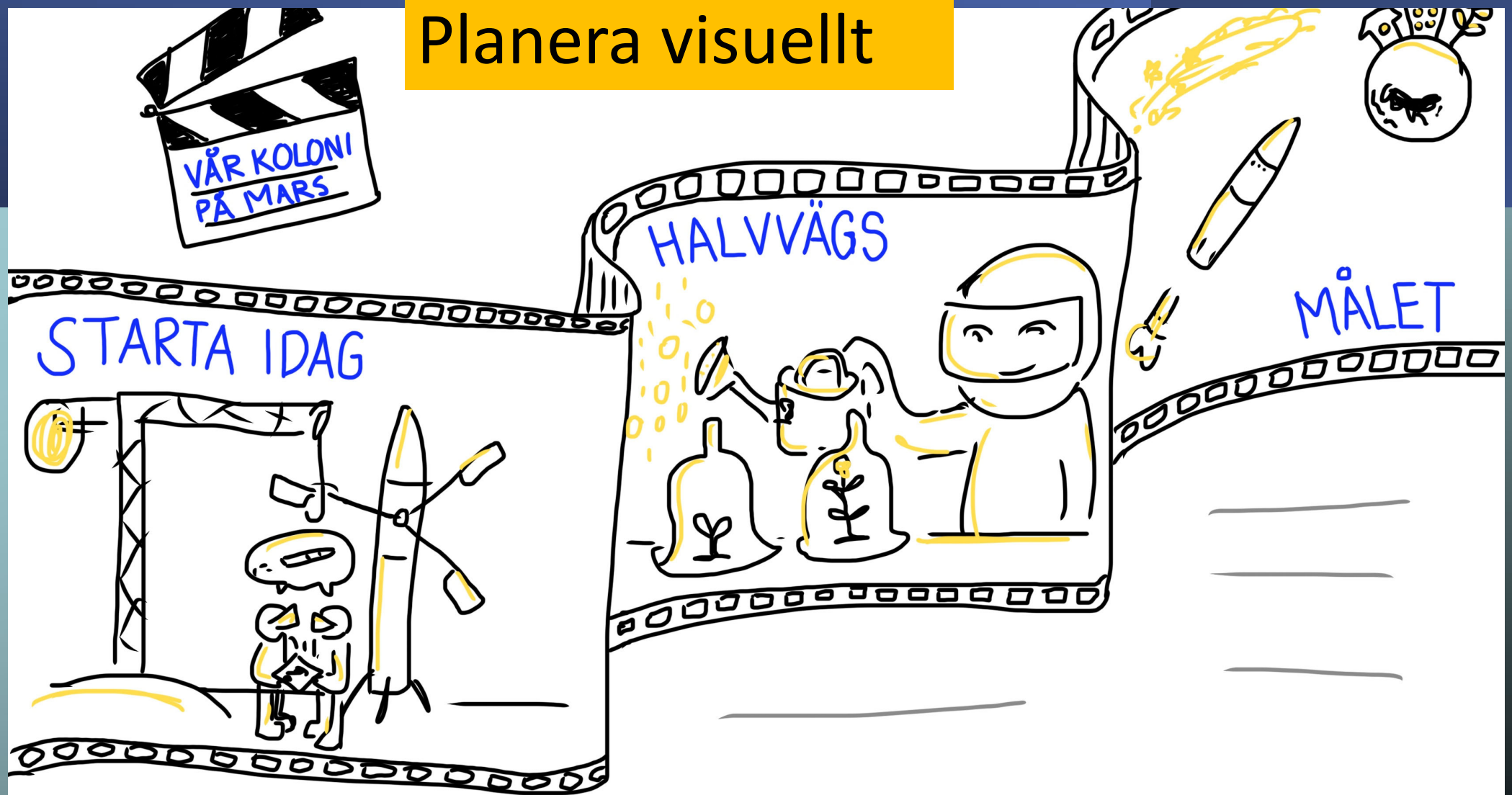
UT



MODELLER



Planera visuellt



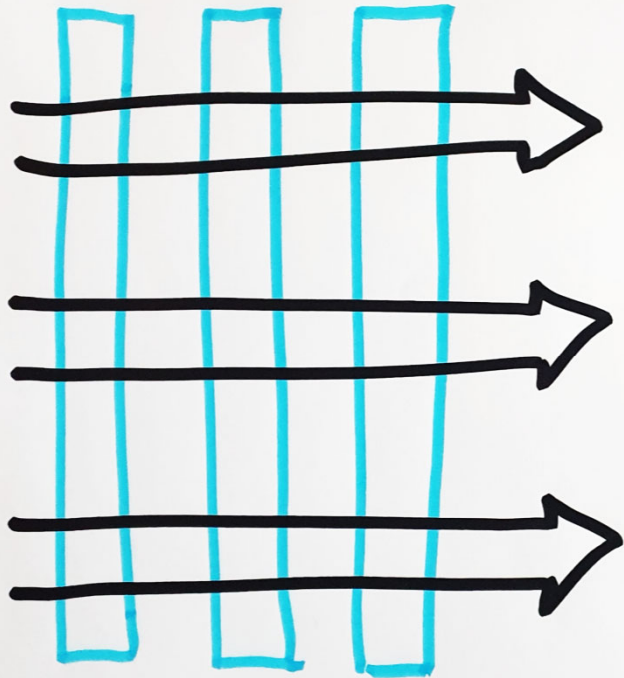
HEJ,
vad det
går!



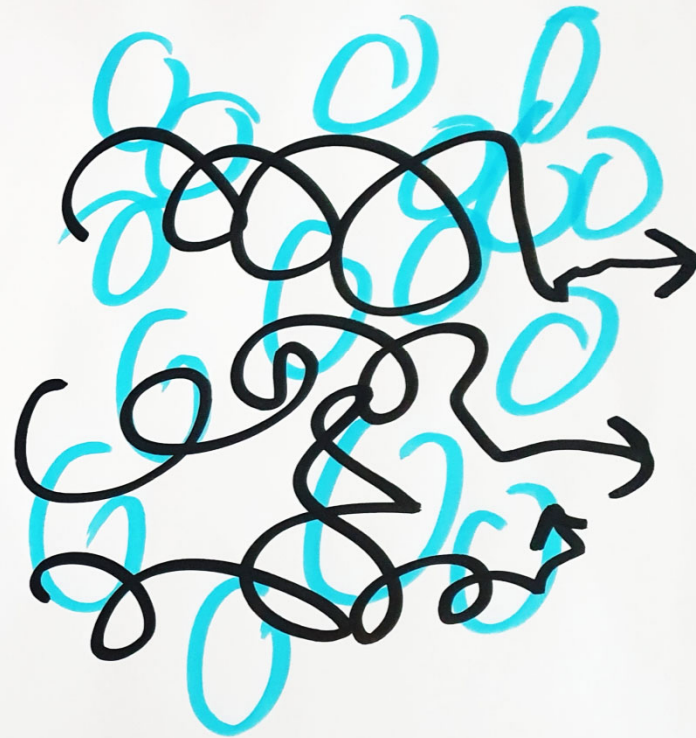
Visualisering för att utveckla en värdeström?

Ett exempel från Skatteverket

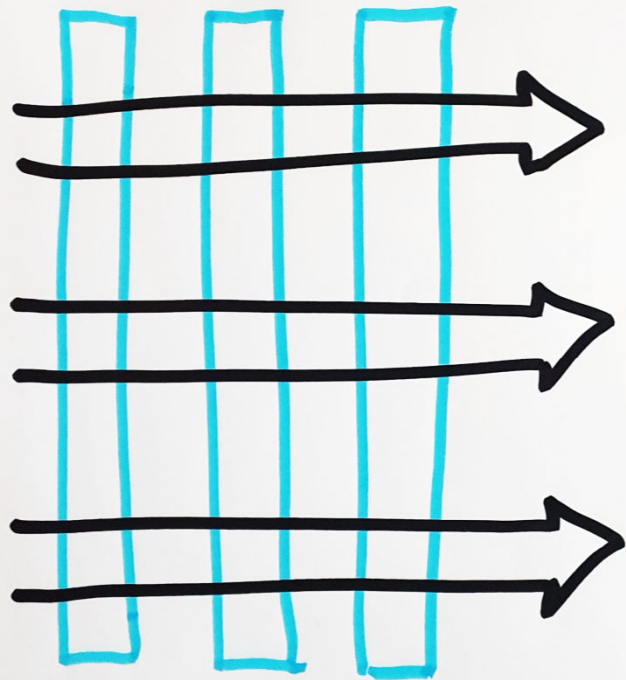
TEORI



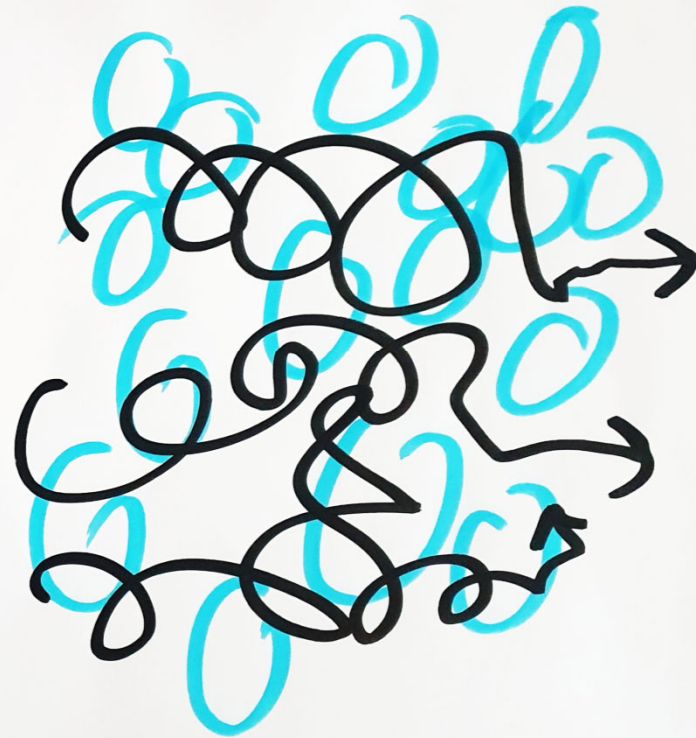
VERKLIGHET

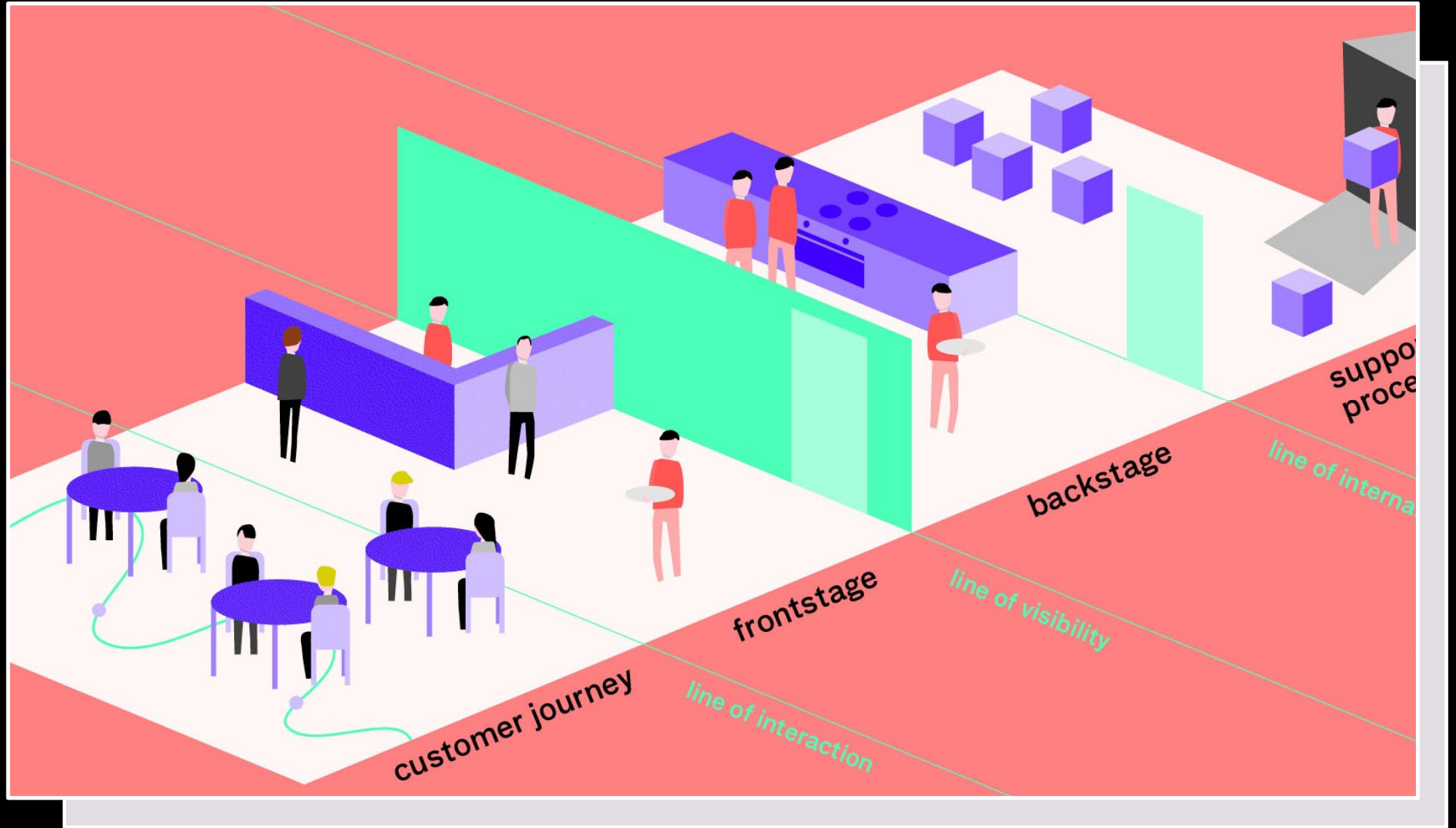


TEORI



VERKLIGHET

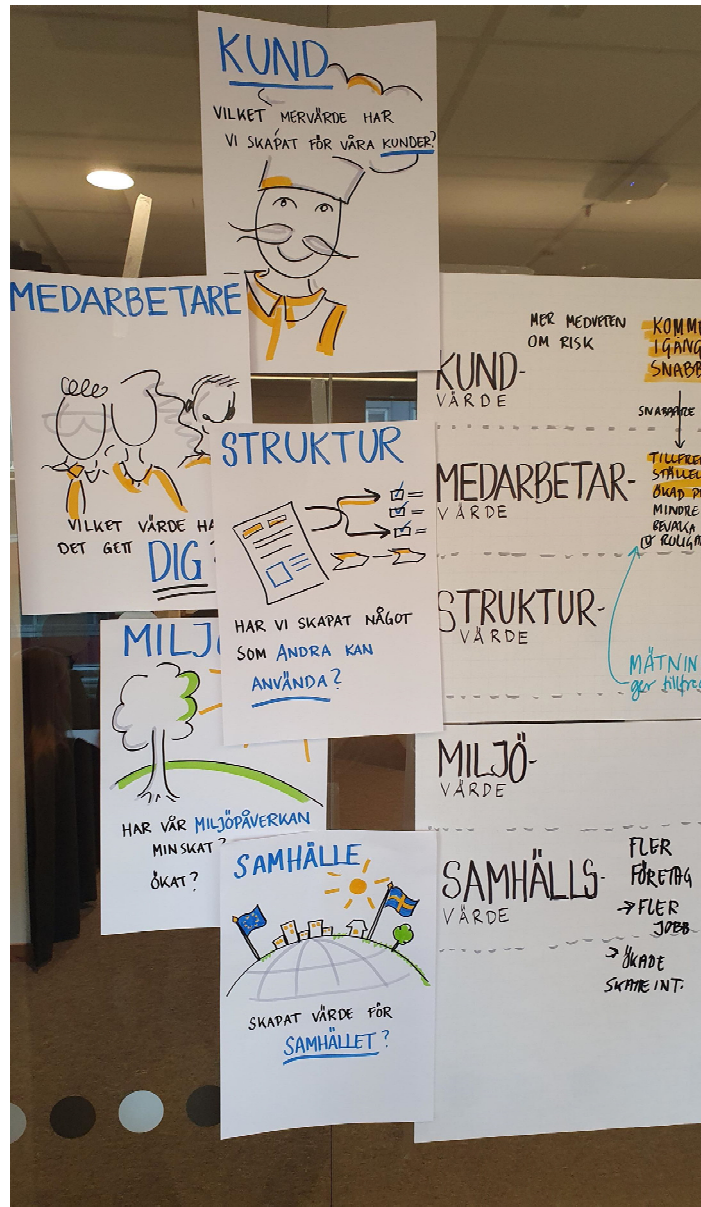






POP-UP!





”Arbeta med Pop-up är numera tydligare och mer intressant än uttrycket SAFE eller "jobba agilt" som jag tror upplevs för långt bort i den operativa världen”

Mikael Nilsson, sektionschef

Receptet

- Skapa bilderna tillsammans
- Metaforer hjälper er att förklara
- Förflytta tanken till en möjlig framtid

Hantverket – tips om kunskap

- Coacher
 - Dario Paniagua
 - Mike Rohde
 - Brandy Agerbeck
- Pennor etc
 - Neuland.com
- Digitala rit-verktyg
 - Procreate mfl appar till Ipad, Microsoft

Nyfiken på mer?

Visuell förändringsledning

Workshops

Föredrag

Utbildning

mejl: Lena.pehrs@businessdesignstudio.se

LinkedIN: Lena Pehrs



TACK!